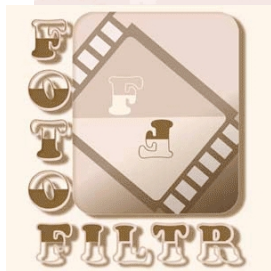
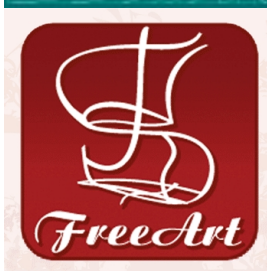


Разработать фирменный стиль магазина, ресторана, салона красоты, отеля или турагентства столь же **необходимо**, как и разработать стиль никелевого завода, или для строительной фирмы.

Примеры наших работ:





Для чего фирме «фирменный стиль» ?

Сегодня все знают, что такое фирменный стиль. Вопрос в другом – каким он должен быть, чтобы помочь компании обрести собственное лицо?

Скорее всего, есть напитки не хуже Соса-Сола и кроссовки, не уступающие качеством Nike, но мы не знаем о них, потому что они не сумели создать **свой неповторимый бренд**,

который начинается, в том числе, с фирменного стиля. Компании, осознающие важность этого, могут попробовать создать фирменный стиль собственными силами. В конце концов, кто лучше разберется во всех нюансах собственного бизнеса?

Такая, на первый взгляд, безупречная логика почти всегда отказывается работать. Эмоции любящих родителей, для которых их ребенок – всегда самый красивый, не позволяют увидеть объективную картину.

Одна из важных задач при создании фирменного стиля компании это выработка концептуального решения и дальнейшего строго следования принятому решению. Не стоит забывать, что **наличие грамотно разработанного фирменного стиля и логотипа – залог успеха и процветания** предприятия.

Да, чтобы создать фирменный корпоративный стиль необходимо будет нести некоторые финансовые затраты, но сомневаться в том, что **стоимость разработки фирменного стиля окупится стократно** не приходится. Фирменный стиль разрабатывается для закрепления и идентификации имиджа компании, поэтому, начиная от визиток

и уличных плакатов и заканчивая внешним обликом сотрудников и, самое главное, производимого товара, услуги –

все должно быть выдержанно в корпоративном фирменном стиле, и подчинено единой идее.

Благодаря унифицированному фирменному стилю компания станет не только узнаваемой, но и предпочтительной, поскольку специально созданный для организации и до мелочей продуманный современный фирменный стиль становится гарантом надежности и солидности компании в глазах потребителей.

Выбор потребителя – разве не это основная цель солидной компании?

Разработка фирменного стиля является первоочередной задачей для нацеленной на успех и первенство кампании любой отраслевой принадлежности.