

Человек, находящийся в пути 30-40 минут испытывает острый информационный голод. Поэтому наиболее эффективным является размещение подробной информационной рекламы, перечисление особенностей и специфики товара/услуги. В этом могут помочь рекламные листовки, наклейки внутри общественного транспорта.

К этому можно еще добавить **размещение рекламы НА транспорте** (т.е. снаружи) - яркий дизайн позволит потенциальным потребителям выделить Вас в сером транспортном потоке. Но если внутренняя реклама может отличаться подробностью и детализацией, то реклама на транспорте должна быть более имиджевой, и не менее привлекательной.