

**Визитка** - необходимый атрибут современной деловой жизни. Но мало кто задумывался, а откуда появилась визитка и сколько ей лет. Многие думают, что история визитки началась несколько десятков лет назад, кто-то полагает, что визитке пару сотен лет. Но на самом деле история визитной карточки куда более древняя.

По одной из версий, подобие современных визиток появилось в Древнем Китае в III веке.. В те времена все китайские чиновники обязаны были носить при себе красные карточки с указанием своего имени и занимаемой должности. Также в Китае было принято посылать визитную карточку с пожеланиями удачи, здоровья и именем дарителя вместе с подарками.

По другой из версий, возраст визиток еще более древний. Они возникли у древних шумеров задолго до нашей эры. По этой версии шумерские ремесленники изготавливали из кожи бирки, на которых указывались имя и род деятельности владельца.

Визитные карточки в Европе появились гораздо позже. Считается, что их страной-прародительницей является Франция. Визитки могли возникнуть из обычных игральных карт, на которых часто оставляли различные заметки, чтобы не забыть.



В XVI-XVII веках гравированные визитки («визите-билетте») уже имели горожане Венеции и Флоренции, где в это время имелась великолепно развитая полиграфическая база. Изготовление визиток стало особым искусством, которым занимались лучшие граверы.

Первое официальное упоминание о визитке относится к временам правления Людовика XIV. Появившись во Франции, визитная карточка стала значимой вещью для представителей Высшего светского общества и сословия, став неотъемлемым репрезентативным аксессуаром. Имея вид игровой карты с именем визитера (откуда и пошло название самой карточки – от фр. слова «Vizite? – «визит»), визитка представляла своего хозяина во всем величии и блеске его положения.

Первая напечатанная визитная карточка была обнаружена в Германии и датируется

1786 годом. Визитки становились необходимым средством этикета, с умными правилами, управляющими их использованием. Аристократия перенимала практику Французского этикета. Со временем визитные карточки стали атрибутом дам и джентльменов среднего класса и практически не использовались классом рабочих и служащих.



Первым известным в истории коллекционером визиток был Иоган Фольфганг Гёте (1749-1832).

В нашу страну визитные карточки попали из Франции во времена Екатерины II. Как и в Европе, визитки в России имели только представители высших слоев общества. В те времена карточки украшались яркими орнаментами, гербами, печатями. Их функция была исключительно светской и поздравительной.



В одном из походов итальянцы подарили А. В. Суворову набор визитных карточек, на которых была изображена сцена охоты с собаками на дикого вепря. Сцены охоты имели большую популярность среди мужских визиток того времени.

Долгое время визитки назывались визитными билетами. Затем все украшения с визиток куда-то исчезли, они приобрели минималистский вид. На карточке указывалось только полное имя.



Более или менее современный вид визитки приобретают только в середине 19-го века. В это время происходит уход от минимализма, появляются разнообразные шрифты,

начинают наносить рекламу собственных услуг. Визитка становится доступным предметом. Появляются специальные аксессуары для хранения визитных карточек. В домах устанавливали серебряные подносы, на которые гость должен был положить свою визитку. Если гость не заставал дома хозяина, на поднос он клал визитку с загнутым вверх кончиком.



Появляются визитки женские и мужские. Женские карточки были изящными, аккуратными, красиво расписанными. А мужские могли по размерам доходить до почтового конверта.

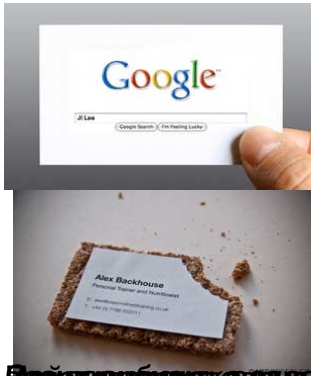
Но на этом история визитки в России не заканчивается. В 1917 году они были запрещены как пережиток буржуазного прошлого. И только спустя десяток лет визитки снова появились, но только у партийного руководства. Опять они стали атрибутом высшего общества. В это время формируется главное отличие советской визитки от европейской. У нас на карточках писалась сначала фамилия, а потом имя и отчество, в Европе все наоборот. В 90-е годы с началом развития рыночной экономики визитки входят в

Оригинальная визитка фитнес-тренера из Канады. Чтобы ее прочитать, нужно применить силу и растянуть визитку повсеместный обиход.

За время своего существования визитки приобрели правила этикета. Так на востоке в Японии и Китае визитку передают двумя руками в знак уважения. Не иметь визитных карточек-это позор бизнесу, знак ненадежности, неуважения к партнерам. В Европе и России вам всегда простят забытые или закончившиеся визитки.

### Современные визитные карточки





Ваша визитка — это лицо вашей компании. Мы поможем вам сделать ее более профессиональной и запоминающейся. **Дизайнеры РА "ФриАрт" все сделают за вас.** Опираясь на ваши индивидуальные пожелания или на фирменный стиль вашей компании, мы разработаем дизайн-макет визитной карточки.

**Звоните! Заказывайте!**

информация собрана на просторах сети интернет